



**Il Museo della Specola:
progetti per la conservazione, la fruizione, la comunicazione
(2018-2020)**

a cura di: I. Chinnici, D. Randazzo, S. Speciale

Palermo, 2021

INDICE

Il Museo della Specola (I. Chinnici e D. Randazzo)

Parte I - CONSERVAZIONE

I-1– La conservazione preventiva al Museo della Specola (M. R. Carotenuto)

1.1 - La conservazione preventiva dei beni museali	2
1.2 – Il progetto di conservazione preventiva del Museo della Specola	4
1.2.A - Fase 1: <i>l'analisi del contesto</i>	6
1.2.A.1 - Schede per il rilevamento dello stato di fatto degli oggetti (Condition Reports)	7
1.2-B - Fase 2: <i>Identificazione dei rischi</i>	9
1.2.B.1 - Rilevamento dei parametri termoigrometrici	10
- <i>Premessa</i>	10
- <i>Un primo monitoraggio (2013-2014)</i>	12
- <i>Il monitoraggio del 2019</i>	13
- <i>Confronto dei risultati dei due monitoraggi</i>	14
- <i>Considerazioni sull'attuale situazione microclimatica del Museo in relazione alle esigenze conservative della collezione</i>	20
- <i>Pianificazione nuova campagna di monitoraggio, 2020-21</i>	23
1.2.B.2 – Studio della qualità dell'aria	27
- <i>Test qualitativi svolti tra il 2019 ed il 2020</i>	27
- <i>Risultati dei test</i>	29
- <i>Avvio campagna di campionamento per lo studio di eventuali inquinanti presenti nelle sale espositive del Museo della Specola, nella biblioteca e nel deposito</i>	31
- <i>Risultati delle analisi</i>	38

1.3 – Alcune considerazioni finali	41
Riferimenti bibliografici	42
<i>Appendice A-I</i> - Lista delle Opere considerate “principali” (LOP)	[45]
<i>Appendice B-I</i> – Modello di schede per il rilevamento e la documentazione dello stato di conservazione dei beni culturali del Museo della Specola (condition report)	[47]
<i>Appendice C-I</i> - Analisi del microclima degli ambienti del Museo della Specola dell’Osservatorio Astronomico “G. S. Vaiana” di Palermo (rapporto tecnico relativo al monitoraggio microclimatico 2013-2014 a cura di F. Mirabello, A. Agliolo Gallitto, I. Chinnici, V. Franzitta)	[61]
<i>Appendice D-I</i> - Estratto da “Risultati della campagna di rilevamento dei dati termoigrometrici condotta presso il Museo della Specola nel 2019 e confronto coi dati della campagna 2013-2014” (a cura di M. R. Carotenuto)	[91]
<i>Appendice E-I</i> - Valori di concentrazione raccomandati in letteratura per gli inquinanti aerodispersi all’interno di musei, archivi e biblioteche	[169]

I-2 - Depositi: regole generali di gestione e linee guida per la riorganizzazione (M. R. Carotenuto)

2.1 Fase iniziale	171
2.2. Documentazione e analisi della situazione attuale del deposito (conservazione e accesso)	171
2.3. Pianificazione	173
2.4. Implementazione (riorganizzazione fisica del deposito)	174
2.5 Supporti, scatole, imballaggi	175
Riferimenti bibliografici	177

Parte II – FRUIZIONE VIRTUALE E 3D

II.1 - Il tour virtuale del Museo della Specola (S. Speziale)

1.1 - La Realtà Immersiva	2
1.2 - Il progetto del tour virtuale	2

1.3 - L'acquisizione e la preparazione dei panorami e delle foto navigabili ...	3
1.4 - L'elaborazione	7
- <i>Sviluppo del negativo digitale e generazione dell'immagine equirettangolare per il panorama</i>	7
- <i>Le foto navigabili</i>	8
1.5 – Conclusioni	9

II.2 - La fruizione in 3D degli oggetti museali (S. Speciale)

2.1 - I principi della <i>fotogrammetria</i>	10
2.2 - Attrezzature utilizzate	11
2.3 - Software utilizzato	11
2.4 – Set-up	11
2.5 - Calibratura della fotocamera	12
2.6 - Il progetto: Il Globo Terrestre di Bonne	12
2.7 - Nuvola di punti e ricostruzione della superficie	13
2.8 - Messa in scala ed esportazione	14
2.9 - Hosting e visualizzazione	15

II.3 - La piattaforma OMEKA per la gestione e fruizione delle collezioni digitali MAB dell'INAF-Osservatorio Astronomico di Palermo (M. Coniglio - D. Randazzo)

3.1 – Introduzione	17
3.2 - Il Museo della Specola di Palermo e i beni culturali dell'Osservatorio	19
3.3 – La piattaforma OMEKA	20
3.4 - Plug-in aggiuntivi	23
3.5 – Esecuzione del progetto	24
3.5.1 – <i>Plug-in Bibliowin Import e Pds Import</i>	26
3.5.2 - <i>Immagini digitali</i>	27

3.5.3 – <i>Relazioni interne</i>	29
3.5.4 – <i>Relazioni esterne</i>	31
3.5.5 – <i>Schede</i>	31
3.5.6 - <i>Layout del sito</i>	31
3.5.7 - <i>Mostre virtuali</i>	32
3.6 – <i>Work in progress</i>	33
3.6.1 – <i>Possibili sviluppi futuri</i>	35

Parte III – COMUNICAZIONE E SOCIAL

III.1 - Il progetto di comunicazione del Museo della Specola (M. Sanzeri)

Introduzione	2
1. Il Piano Strategico del Museo	3
1.1 Analisi SWOT	4
1.2 Obiettivi Strategici	5
2. Il progetto di comunicazione	5
2.1. Supporti comunicativi	5
2.1.1. <i>Semplificare il testo</i>	5
2.1.2 <i>Pannelli</i>	6
2.2. Segnaletica per il Museo	8
2.2.1. <i>Segnaletica interna ed esterna</i>	8
2.2.2 <i>Quale segnaletica per il Museo della Specola</i>	9
<i>Appendice A-III– Proposte per i supporti comunicativi e la segnaletica del Museo della Specola</i>	11

III.2 - I Musei nell'era digitale: proposte per il Museo della Specola (M. Sanzeri)

Introduzione	19
2.1 - Il sito web	20
2.2 - I social network	21
2.3 - Esigenze della Comunicazione online	22
2.4 - Proposte per il Museo della Specola	22

III.3 (Allegato): Piano strategico del Museo della Specola (2018-2020) (M. Sanzeri)